

L'ambivalence de l'humain

Le 25 février 2019



Le discours ambiant prône de mettre l'humain au centre des entreprises ? mais de quel humain parle-t-on ? Il est le pire et le meilleur.

Le centre est-il vraiment sa place ou celle qu'il veut s'arroger ? L'humain revendiquant le centre de l'attention est parfois pire que l'ombre qu'il combat.

Une étude récente publiée dans un article du monde le 2 février 2018 montre que plus de 30% des personnes interrogées sont d'accord pour partager des valeurs humanistes.

Mais quand on les interroge pour savoir combien ils pensent être à partager ces valeurs, alors ils répondent qu'ils sont 2%.

Il y a donc un écart entre le désir d'être et la perception de l'existant.

Fatiguée des formules « bien pensantes » sensées attirer les plus réfractaires comme les plus angéliques, je propose que nous parlions plutôt de **« mettre l'humain au cœur de l'entreprise »**.

Et je suggère par là même de le formuler comme une question et non comme une solution, de sorte que nous **fassions notre l'ambivalence humaine**.

Comment réconcilier l'humain et l'économique dans toutes leurs ambivalences réciproques ?

A vos commentaires ...



Ecrite par Flavienne SAPALY

Mob : 06.82.56.38.99

Mail : flavienne.sapaly@humanart.fr

Coach Accréditée EIA EMCC

Superviseur Certifié CSA

Consultante formateur agréé expert ICPF et PSI

