

Comment répondre créativement au coronavirus – guide pour les leaders

20 Mars 2020 (Equinoxe du printemps)



La survie est le niveau fondamental sur lequel repose la peur et il est probable que vos équipiers vivent de tels besoins par les temps actuels.

Comment pouvez vous vous préparer à naviguer dans les 6 prochains mois dans un tel climat ?

Je vous propose d'organiser une réunion de planification de scénarios créatifs pour le coronavirus avec des personnes de votre organisation.

Nous allons utiliser la méthode des « Et si » pour explorer de façon créative les réponses possibles.

Voici un mode d'emploi pour cela

1. Posez le cadre : « L'objectif est de se réunir pour réfléchir de façon créative à la façon dont nous pouvons réagir à la menace coronavirus
2. Co-crée le climat : de quoi a besoin l'équipe pour rester dans un espace créatif ? demandez leur de réfléchir à des moments de leur vie où ils ont déjà réussi à être créatif. Certains peuvent raconter le contexte et questionnez les sur quelle qualités et attitudes personnelle et/ou collective les ont soutenu à être créatifs.

Inscrivez la liste des qualités et attitudes sur un tableau afin que vous puissiez y faire référence en cas de sortie de cadre (pour une réunion à distance par zoom, utilisez le tableau blanc ou google drive dans l'option de « partage »)
Exemple de liste : Courage, non-jugement, sécurité, aucune idée n'est trop folle, espace à explorer, faire confiance.

3. Ecrire la question à laquelle vous souhaitez que le groupe réponde. Et vous pouvez réitérer le processus autour de plusieurs questions

Ex1 : à quels scénarios devons nous nous préparer ?

Ex2 : pour chaque scénarios quelle sont nos options ?

4. Lancez un brainstorming sur les différents scénarios possibles chacun pouvant terminer la phrase « et si »

5. Une fois la partie des idées terminée, consultez la liste des idées générées en équipe , discutez de ce que vous aimeriez en faire, que ce soit à des fins d'exploration ou de mise en œuvre.

5. Dressez la liste des actions, en indiquant qui est responsable de quoi, quand les personnes pourront agir et comment le groupe et vous en serez informés.

Des choses extraordinaires peuvent émerger de ce simple processus. Vous avez ici l'occasion de transformer la façon dont votre business fonctionne et que vous préparerez encore mieux l'avenir.



Ecrit par Flavienne SAPALY

Mob : 06.82.56.38.99

Mail : flavienne.sapaly@humanart.fr

Coach Accréditée EIA EMCC

Superviseur Certifié CSA

Consultante formateur agréé expert ICPF et PSI

